



Οικονομικός και Κοινωνικός Αντίκτυπος του Αθλητικού Τουρισμού

Κ Αλεξανδρής

Κοσμήτορας ΣΕΦΑΑ, ΑΠΘ



CY20
26.EU

WORKING PARTY ON
SPORT

Cyprus Presidency of the Council of the EU

21 January 2026

#cy2026eu

Definition of Sustainability



- The development that meets the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs
- Multi-facing nature emphasizing on protecting: The environmental, Social, and Economic needs of our society.
- Economic growth should promote individual and societal welfare.
- (<https://sustainablebusinessmagazine.net/eco-review/sustainability-definition-and-meaning-of-sustainability/>)
- (Brundtland World Commission report. 1987)

The Sustainable Development Goals Report 2024

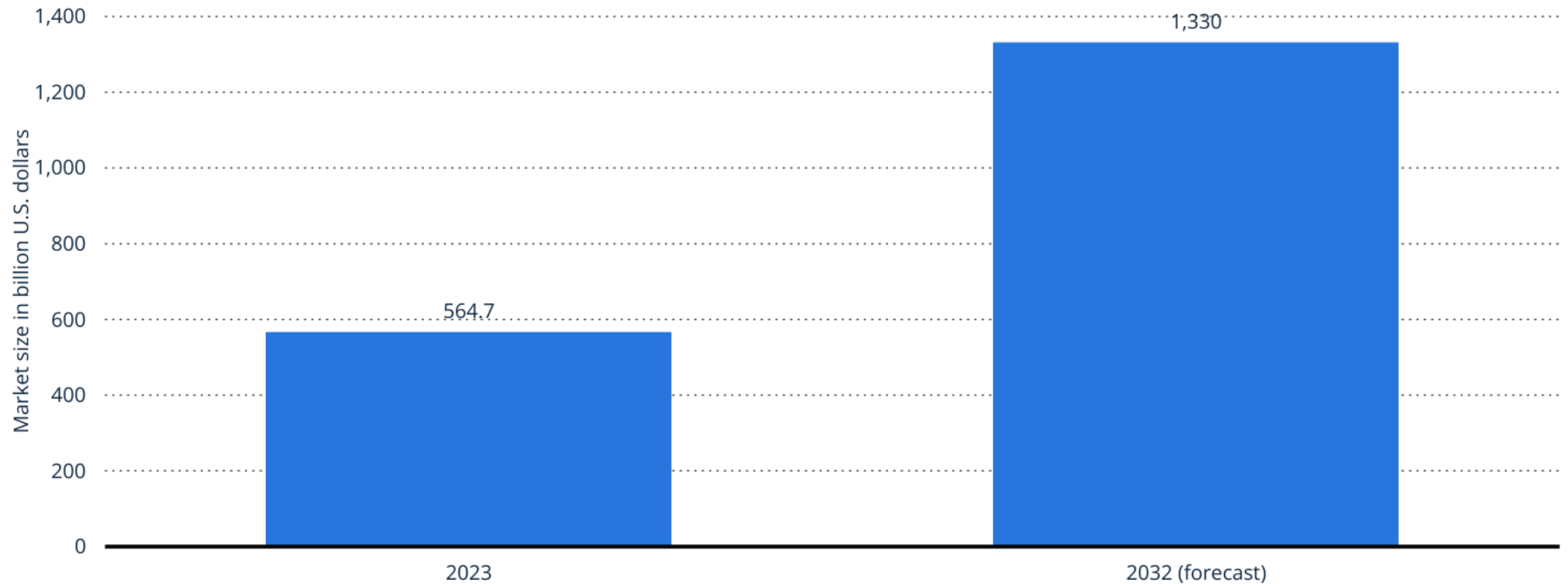




<p>1 NO POVERTY</p>	<p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>15 LIFE ON LAND</p>	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p> <p>See all</p> <p>Ενεργοποιήστε Μετάβαση στις ρυθμίσεις</p>

Market size of sports tourism worldwide in 2023, with a forecast for 2032 (in billion U.S. dollars)

Size of the global sports tourism industry 2023-2032





2.3 Tourism trends

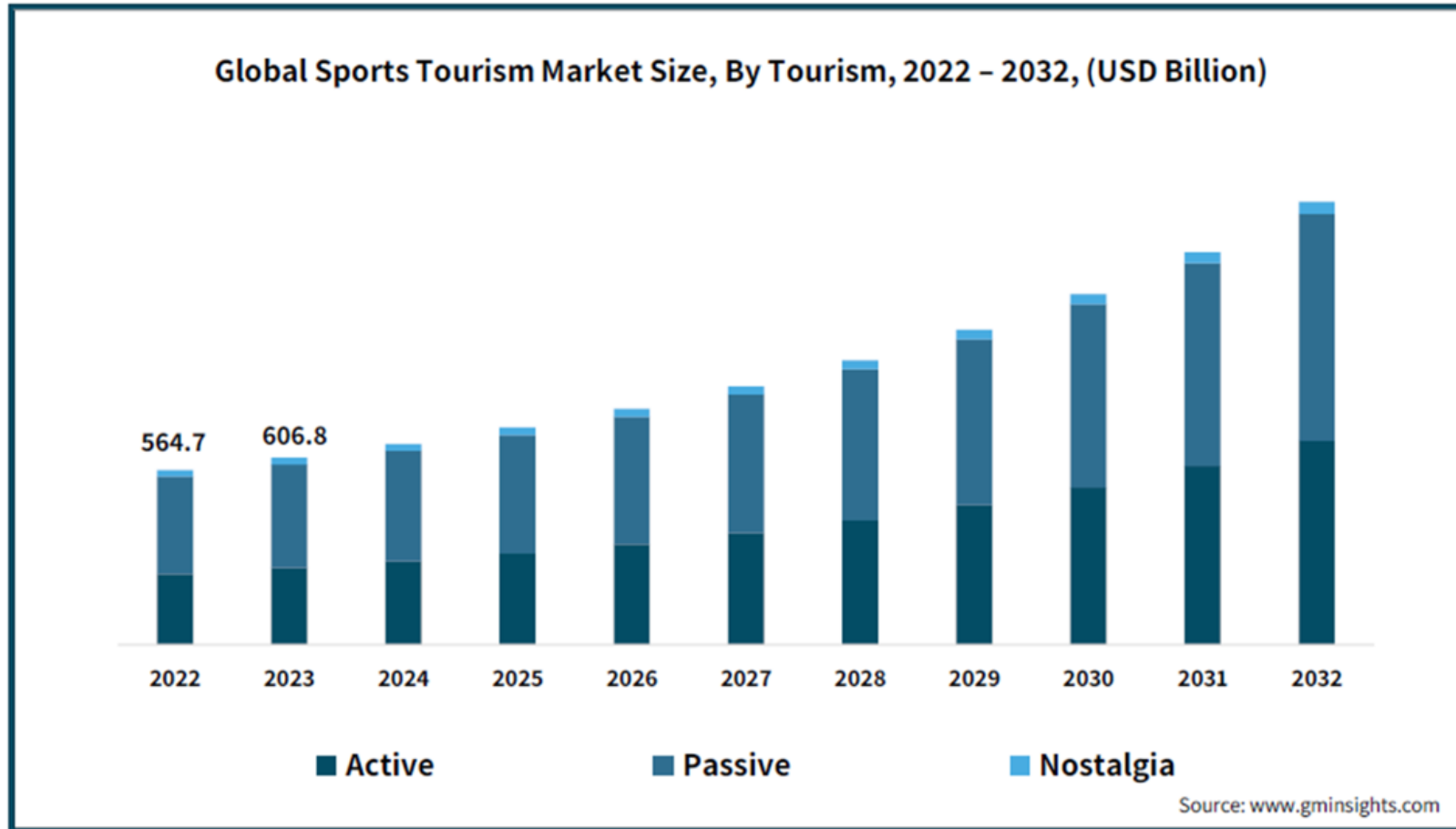


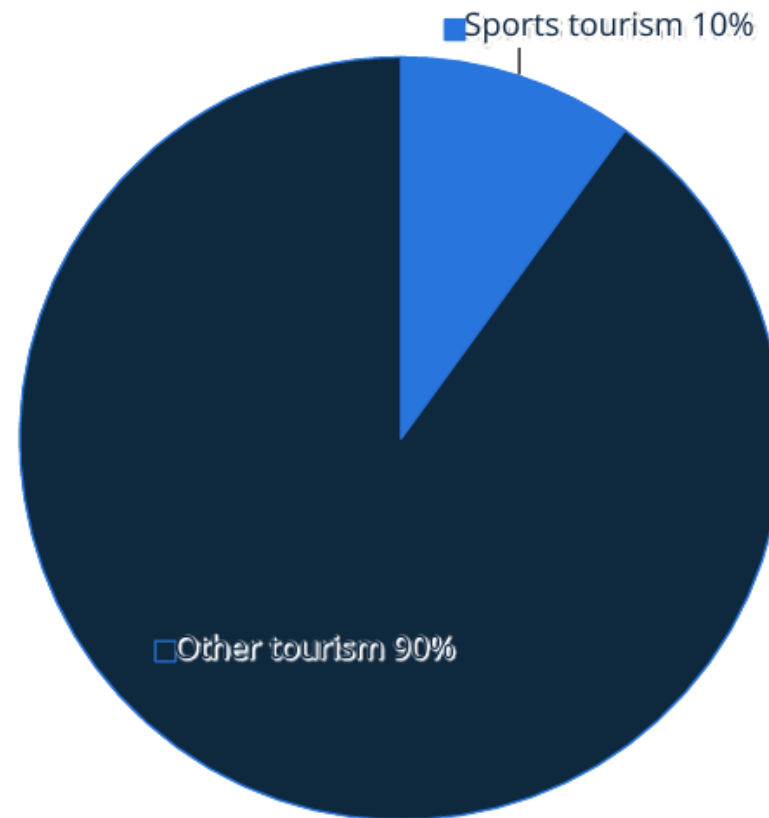


TABLE 4 Sports tourism market size, by tourism, 2018-2023 (USD Billion)

Segment	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Active	167.3	178.7	140.8	197.8	213.4	231.53
Passive	253.4	264.5	203.7	280.0	295.3	313.41
Nostalgia	17.3	17.8	13.5	18.3	18.9	19.76
Total	438.0	461.0	358.0	496.1	527.6	564.7

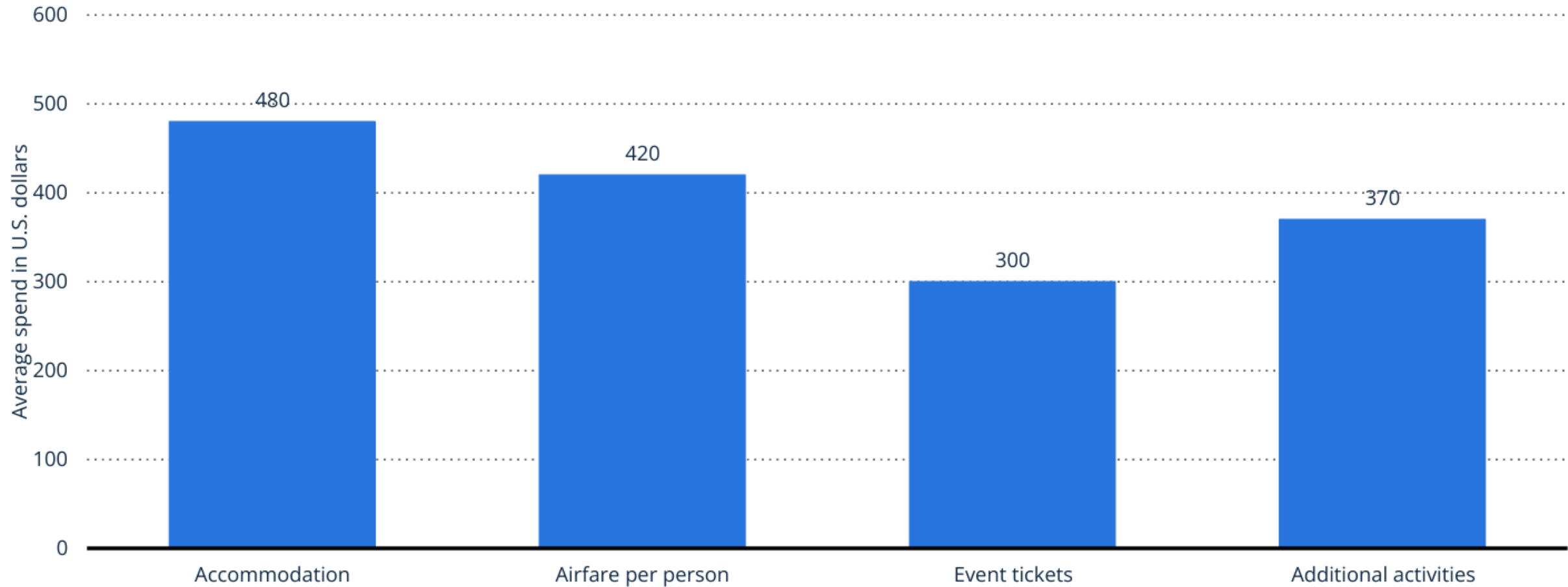
Expenditure on sports tourism as a share of total tourism expenditure worldwide as of 2025

Share of global tourism expenditure generated by sports tourism 2025



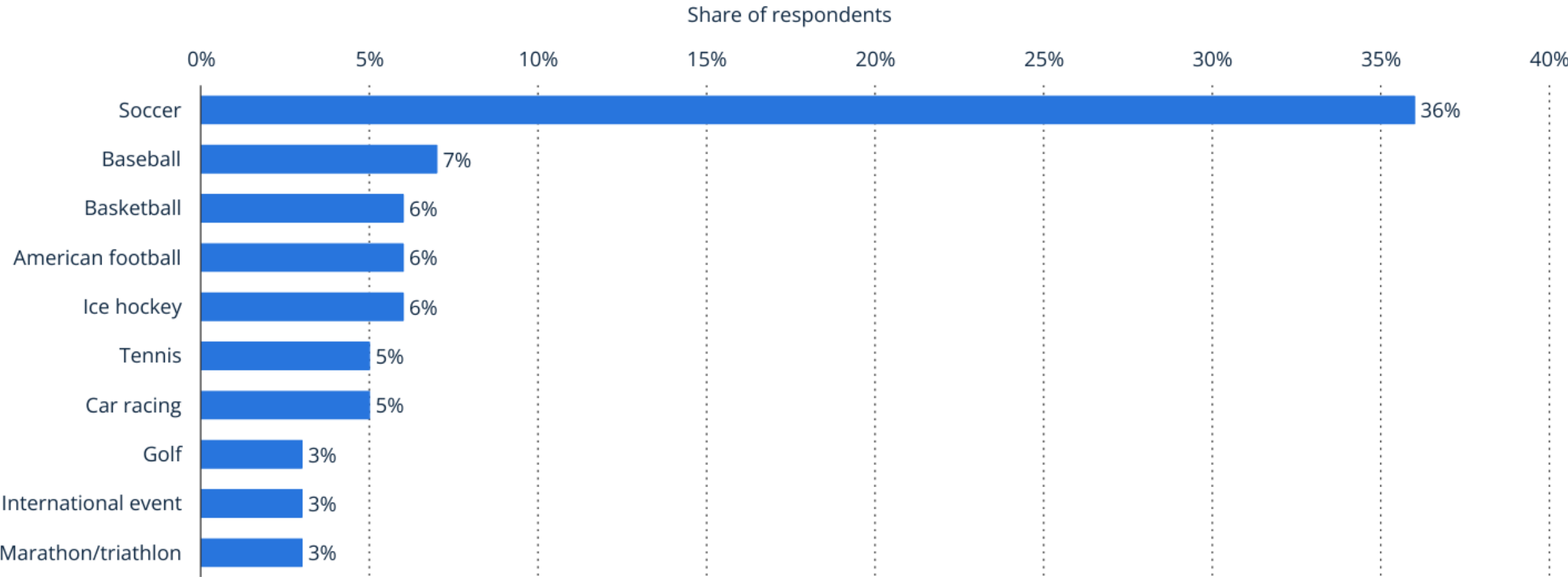
Average trip spending by sports tourists worldwide as of 2025, by segment (in U.S. dollars)

Average spend on sports tourism trips worldwide 2025, by area



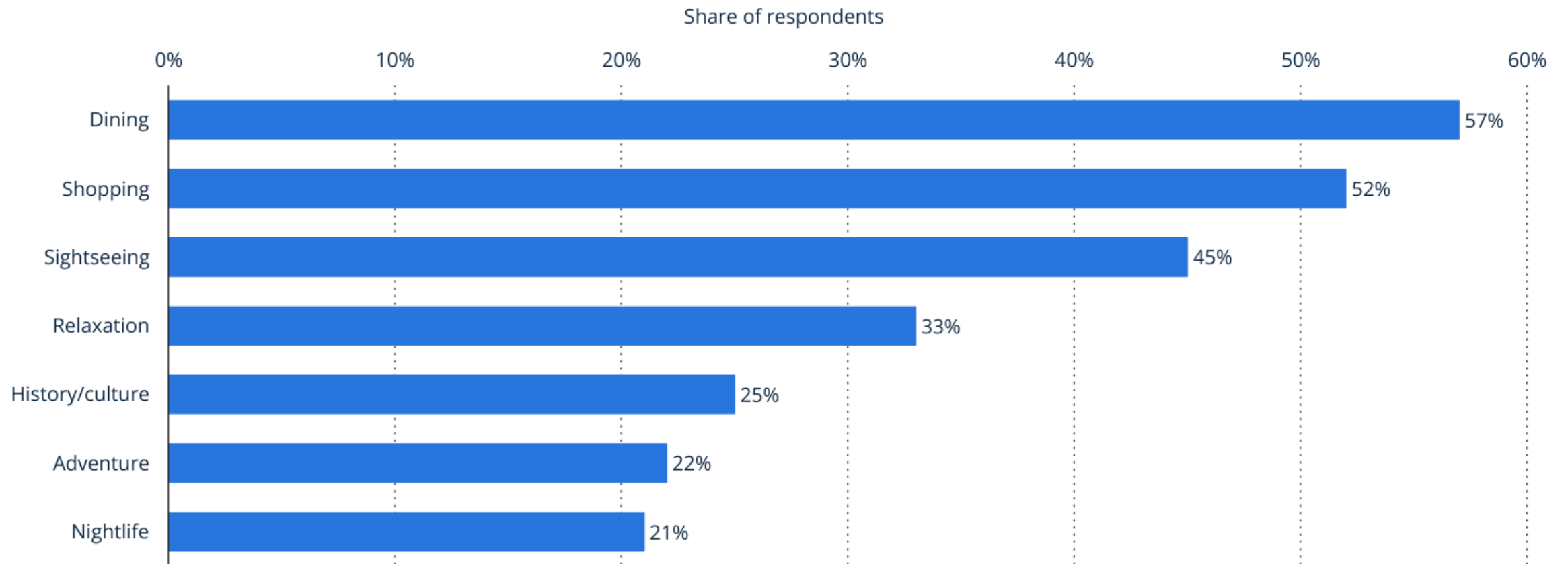
Most popular sports to travel for among sports tourists worldwide as of 2025

Most common sports for sporting event trips worldwide 2025



Most common additional activities during sports tourism trips worldwide as of 2025

Most popular secondary activities among sports tourists worldwide 2025



Ανάπτυξη του Δρομικού Κινήματος

- Ευρώπη: 50 εκατομμύρια Δρομείς
- 80 Μεγάλοι Διεθνείς Μαραθώνιοι Ετησίως
- Εοδεύουν 9,6 Δισεκατομμύρια Ευρώ ετησίως



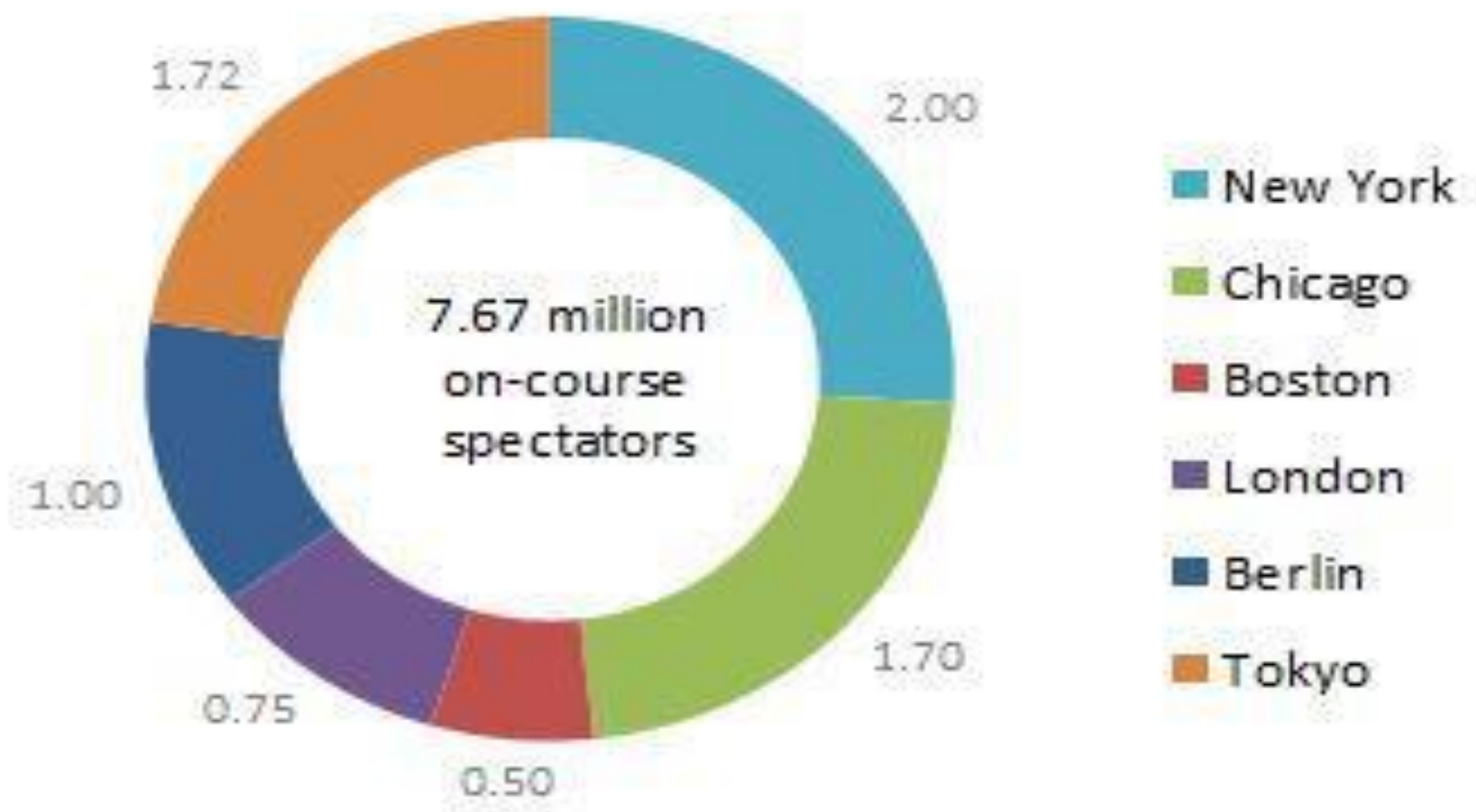
World marathon participants

	2007	2019	2024
Berlin	32.497	46.983	40.000
Boston	23.869	30.234	30.000
Chicago	25.522	45.956	40.000
London	36.396	42.906	40.000
New York	39.265	53.627	51.450 (2023)
Tokyo	30.870	37.952	38.000 (2023)

*Entrance cap

Source, Sportcal,

Estimated spectators at World Marathon Majors





Economic Impact

London Boston Tokyo NYC Chicago

173.0M

200.0M

200.0M

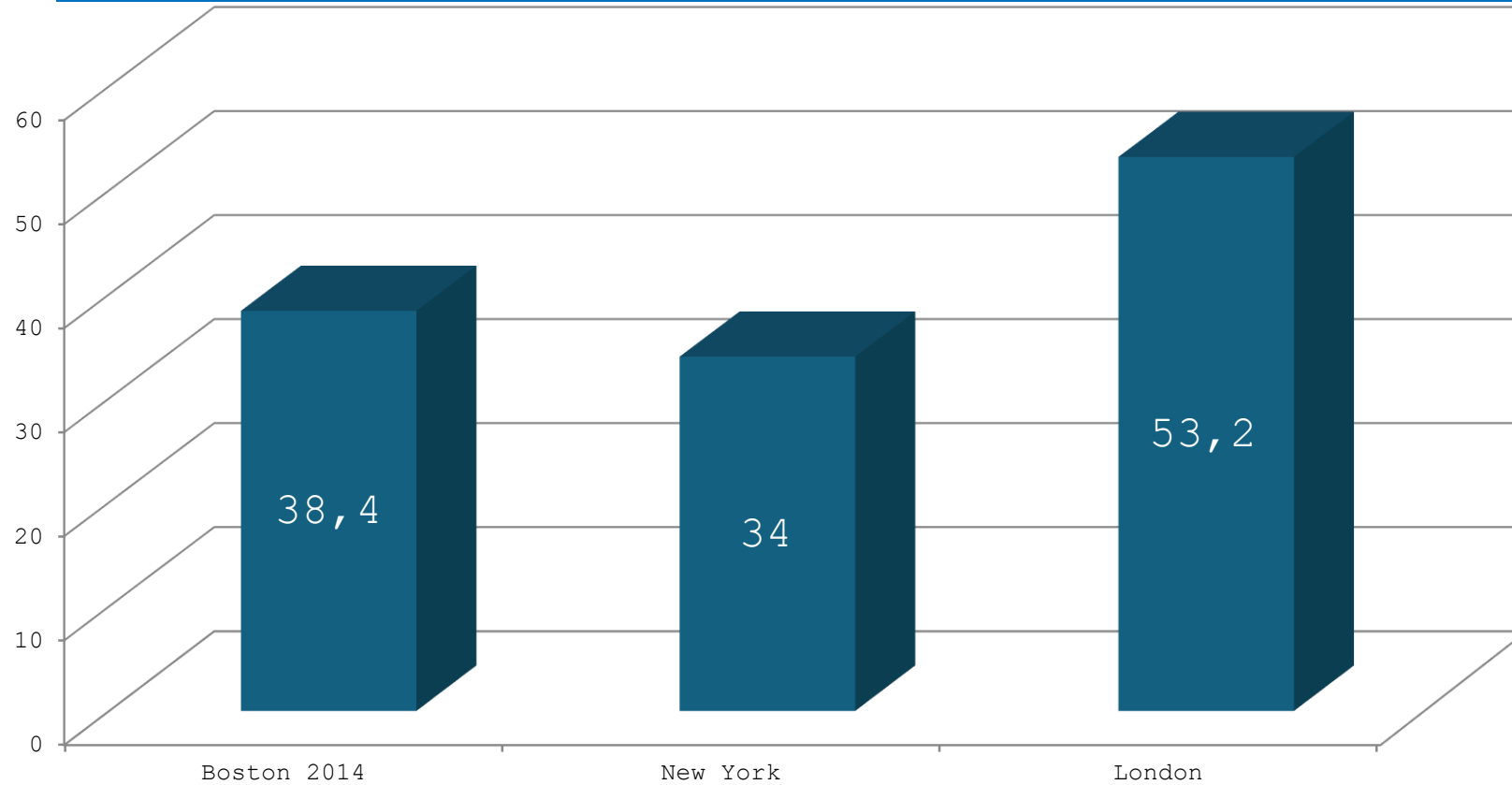
415.0M

428.0M

Οικονομικός Αντίκτυπος σε
εκατομμύρια δολάρια



Συγκέντρωση Χρημάτων για Φιλανθρωπικούς Σκοπούς (εκατομμύρια δολάρια)



200,000 children participated in
Educational Programs in London

Στατιστικά Στοιχεία - 2025

13.950 συμμετέχοντες από
Ελλάδα

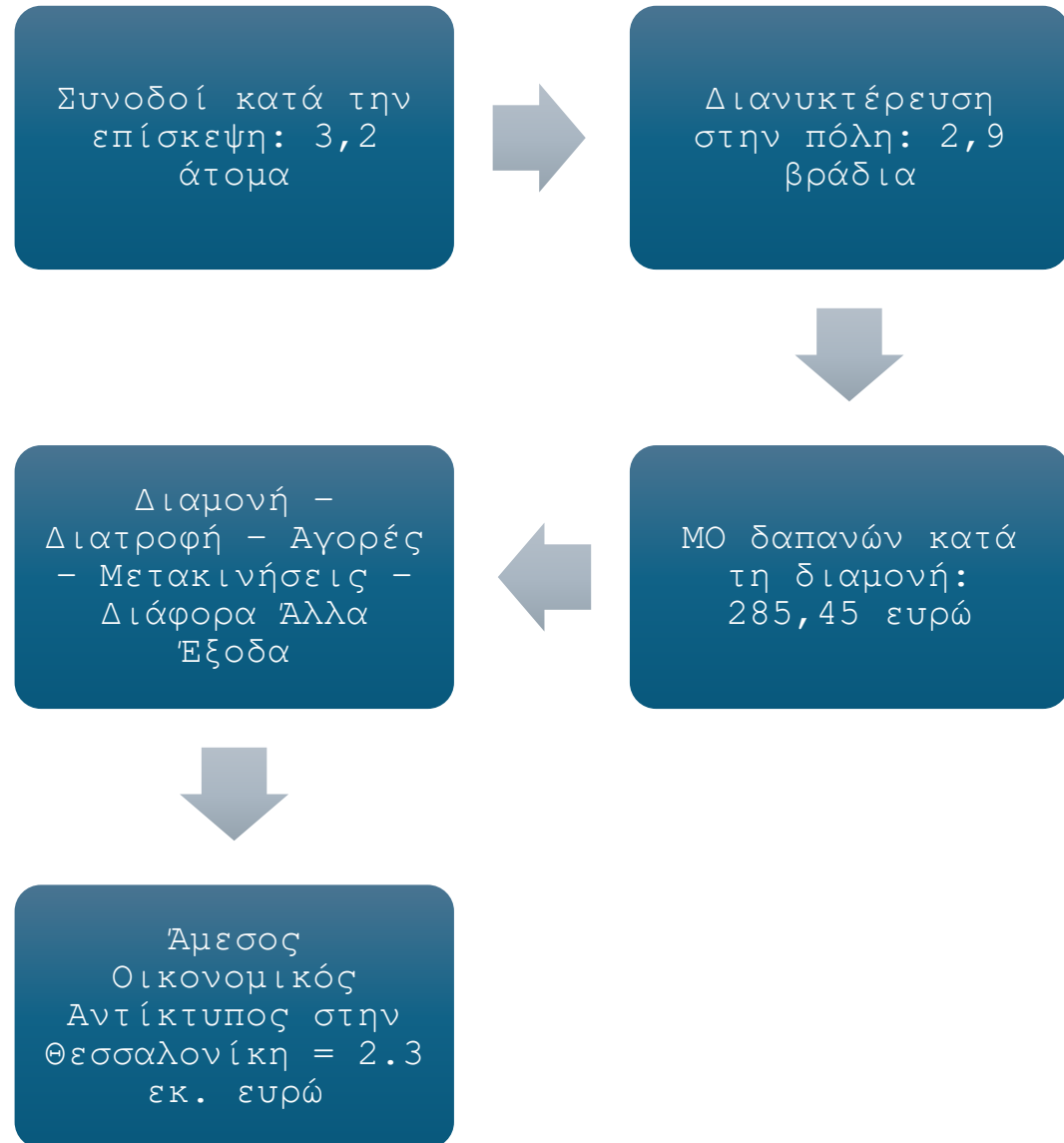
10.881 από Νομό Θεσσαλονίκης
και 3.069 από άλλους Νομούς /
Πόλεις

1.050 συμμετέχοντες εκτός
Ελλάδος

Από 61 χώρες (Βουλγαρία,
Κύπρος, Γαλλία, Η.Β.,
Γερμανία, Ολλανδία, Πολωνία,
Σερβία, Τουρκία και Η.Π.Α. |
Πουέρτο Ρίκο, Νότιος Αφρική,
Άγιος Χοιστόφορος, Ηνωμένα



Άμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος

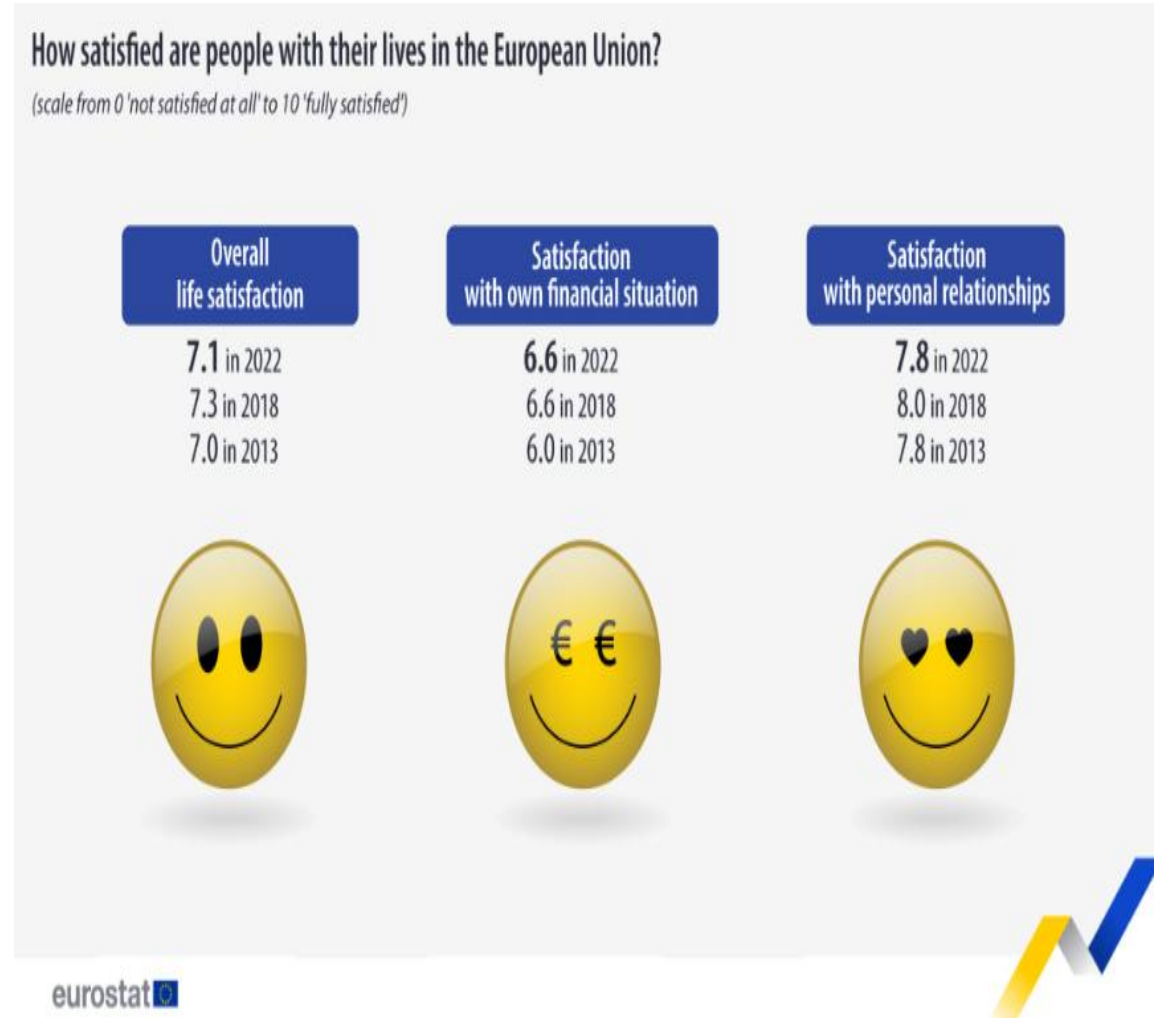


SDG 3: “ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages”



- Life Satisfaction
- Mental Health
- Health and Wellness
- Community Wellbeing
- Quality of Life

<https://www.europeansocialsurvey.org/findings/europeans-wellbeing/europeans-wellbeing>



SDG 16: “promote peaceful and inclusive societies”



Αθλητικές Διοργανώσεις και Κοινωνικά Οφέλη

1. Προώθηση Φιλίας και Αμοιβαίας Κατανόησης

- Οι αθλητικές διοργανώσεις δημιουργούν ευκαιρίες για ανθρώπους να συνδεθούν πέρα από πολιτισμικά, γλωσσικά ή εθνικά σύνορα.
- Η κοινή συμμετοχή στον αθλητισμό ενισχύει την **εμπιστοσύνη**, τον **σεβασμό** και τη **θετική κοινωνική αλληλεπίδραση**.

2. Σύγκλιση Πολιτισμικά Διαφορετικών Ομάδων

- Συμμετέχοντες και θεατές από όλο τον κόσμο συγκεντρώνονται στον ίδιο χώρο.
- Αυτό το πολυπολιτισμικό περιβάλλον ενθαρρύνει τον **διαπολιτισμικό διάλογο**, την **ανταλλαγή εμπειριών** και την **εκτίμηση της διαφορετικότητας**.

3. Ενίσχυση Σχέσεων Μεταξύ Κατοίκων και Επισκεπτών

- Οι αθλητικές δραστηριότητες και οι παράλληλες εκδηλώσεις επιτρέπουν σε κατοίκους και επισκέπτες να αλληλοεπιδράσουν σε φιλικό και ευχάριστο πλαίσιο.
- Αυτές οι αλληλεπιδράσεις συμβάλλουν στη δημιουργία **φιλικών σχέσεων**, στην **κοινωνική συνοχή** και σε μια πιο **φιλόξενη ατμόσφαιρα**.

4. Συμβολή σε Πιο Ειρηνικές Κοινωνίες

- Μέσα από την προώθηση της συνεργασίας, του ευ αγωνίζεσθαι και των κοινών αξιών, οι αθλητικές διοργανώσεις μπορούν να





Δράσεις Κοινωνική Σ Προσφοράς

- Οικονομική υποστήριξη 67 κοινωνικών φορέων από το 2013 έως και σήμερα (ενδεικτικά δώρισε 12.000 ευρώ στο Άσυλο του Παιδιού, 5.000 ευρώ στο Χαμόγελο του Παιδιού)
- Δρόμος 1.000μ. Μαθητών Δημοτικών Σχολείων (δωρεάν συμμετοχή για 2.000 παιδιά)
- Η ομάδα της Lidl έτρεξε 1.250χλμ. και δώρισε 12.500 ευρώ στο «Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής» Θεσσαλονίκης.
- Υποστήριξη του προγράμματος υποτροφιών της **Πανελληνίας Ομοσπονδίας Νόσου Alzheimer και Συναφών Διαταραχών** (σε φοιτητές της χώρας για έρευνα σχετική με την πρόληψη της άνοιας).

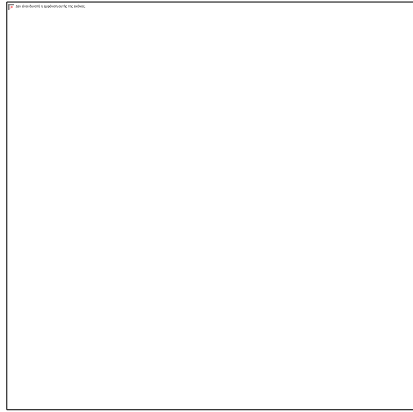
Περιβαλλοντικές Πρακτικές

- Ανάπτυξη συνεργασιών με οργανισμούς, ομάδες και εταιρείες που διαθέτουν τεχνογνωσία
- Εκπαίδευση Προσωπικού και Εθελοντών
- Ενημέρωση και Προτροπή (μέσω ανακοινώσεων π.χ. σύσταση χρήσης MMM και δράσεων π.χ. διαμοιράστηκαν οικολογικές τσάντες, ανακυκλώθηκαν παλιά δρομικά παπούτσια)
- Ανακύκλωση των υλικών της διοργάνωσης (τοποθέτηση και σήμανση κάδων ανακύκλωσης)
- Ενημέρωση μέσω ψηφιακών μέσων (μηδενική χρήση έντυπου υλικού)
- Προϊόντα υποστήριξης δρομέων (χωρητικότητα, ανακυκλώσιμα, μη αποσπώμενο καπάκι, προμήθεια από τοπική κοινωνία και με περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις)
- Μείωση χωρητικότητας πλαστικών μπουκαλιών νερού (π.χ. 500ml -> 330ml) -> 3,5 τόνοι λιγότερο πλαστικό
- Μεταφορά δρομέων προς Πέλλα (2.000 μαραθωνοδρόμοι)
- Χρήση Ηλεκτρικών Οχημάτων (οχήματα συνοδείας, χρονόμετρο, οχήματα ασφαλείας)
- Πεζοδρόμηση Λεωφόρου Νίκης (λιγότερη χρήση ΙΧ, αύξηση MMM)
- Περιβαλλοντικές παρεμβάσεις – Δενδροφυτεύσεις

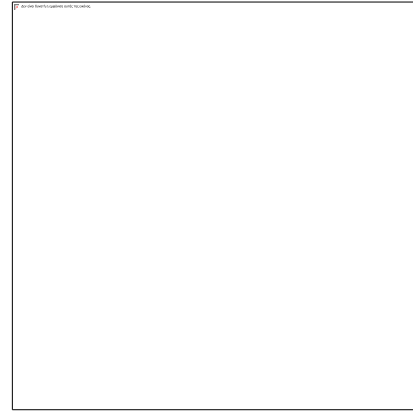
Όμως... .

Αν ο αθλητικός τουρισμός δεν αναπτυχθεί με σεβασμό προς το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες, μπορεί να συνδεθεί με όλες τις αρνητικές συνέπειες του μαζικού τουρισμού. Τέτοιες όπως:

- Περιβαλλοντική ρύπανση, λόγω αυξημένων ποσοτήτων παραγόμενων απορριμμάτων
- Ατμοσφαιρική και υδάτινη ρύπανση
- Φθορά της χλωρίδας και του εδάφους
- Αύξηση του ανθρακικού αποτυπώματος από τα ταξίδια προς τους προορισμούς
- Ηχορύπανση και υπερσυνωστισμός
- Κυκλοφοριακά προβλήματα



Σας Ευχαριστώ



kalexand@phed.auth.gr