



motorsport greece

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ:

Από τη θεωρία στην πράξη: Το οικονομικό αποτύπωμα των αθλητικών διοργανώσεων και εγκαταστάσεων - Μεγάλες Αθλητικές Διοργανώσεις.



motorsport greece



ΠΡΟΦΙΛ ΚΟΙΝΟΥ

Η ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΟΙΝΟ

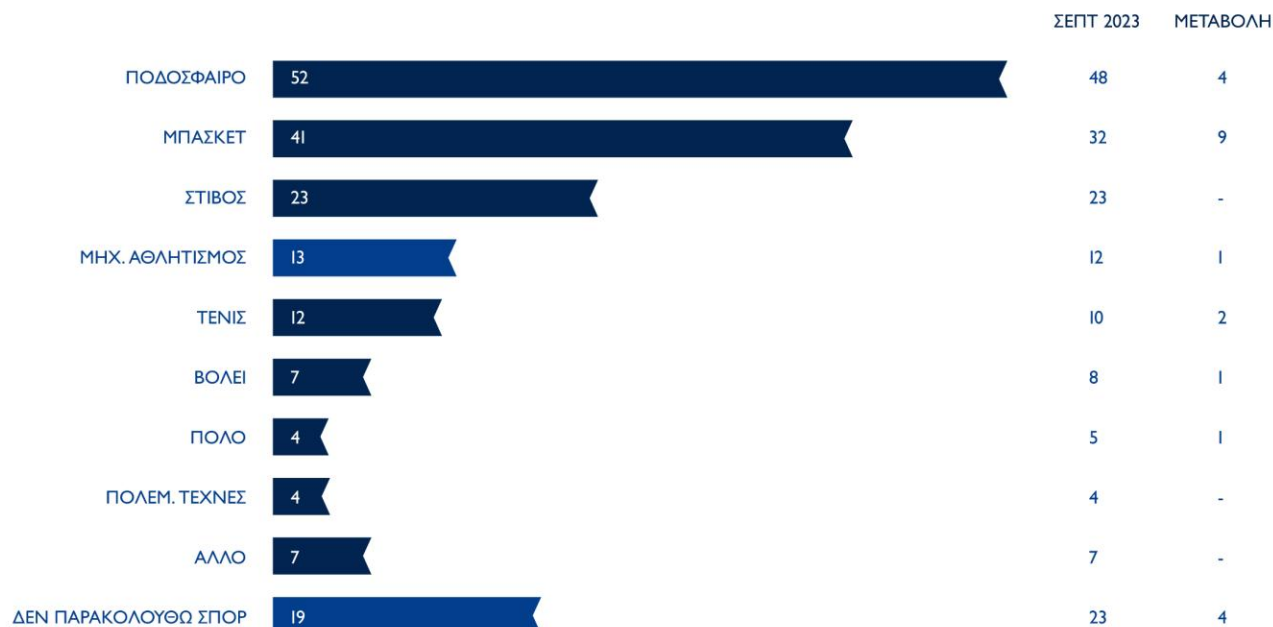
13%

ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΣΤΕΝΑ ΤΟΝ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ.

ΚΥΡΙΩΣ ΑΝΔΡΕΣ, ΝΕΑΡΗΣ ΚΑΙ ΜΕΣΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ, ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ, ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΑ ΜΕΣΑΙΑ-ΑΝΩΤΕΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΡΩΜΑΤΑ.

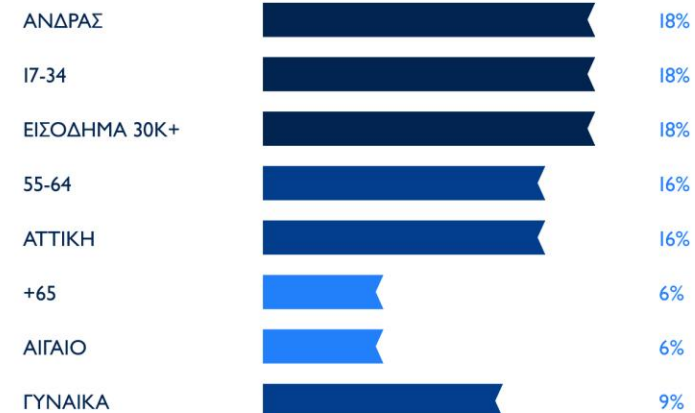
ΠΟΙΟ Η ΠΟΙΑ ΣΠΟΡ ΘΑ ΛΕΓΑΤΕ ΟΤΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ - ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ



ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ - ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ - ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



ΕΙΚΟΝΑ-ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ

ΥΨΗΛΗ ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

11%

ΔΓ/ΔΑ

2%

ΑΡΝΗΤΙΚΗ

3%

ΜΑΛΛΟΝ ΑΡΝΗΤΙΚΗ

30%

ΜΑΛΛΟΝ ΘΕΤΙΚΗ

53%

ΘΕΤΙΚΗ

83%

ΜΕ ΘΕΤΙΚΗ ΓΝΩΜΗ

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ;



«ΤΟ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ ΣΤΟ WRC ΠΡΟΒΑΛΛΕΙ ΤΗ ΧΩΡΑ ΔΙΕΘΝΩΣ» (79%), ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ (75%) ΚΑΙ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΛΗ ΟΔΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (61%).

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ

Η ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ (62%) ΑΞΙΟΛΟΓΕΙ ΘΕΤΙΚΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕ ΤΟ % ΑΥΤΟ ΝΑ ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΟ 94% ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΟΣΟΥΣ ΕΚΦΕΡΟΥΝ ΑΠΟΨΗ.

ΑΠΟ ΟΣΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ Η ΕΧΕΤΕ ΑΚΟΥΣΕΙ Η ΔΙΑΒΑΣΕΙ, ΠΩΣ ΚΡΙΝΕΤΕ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ;



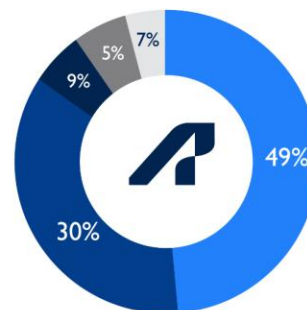
83% ΜΕ ΘΕΤΙΚΗ ΓΝΩΜΗ

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ;

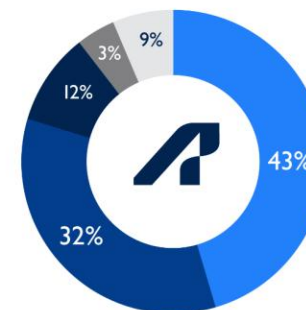
Η ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΨΗ ΣΑΣ, ΠΟΣΟ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ ΩΣ ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΓΩΝΑΣ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ;

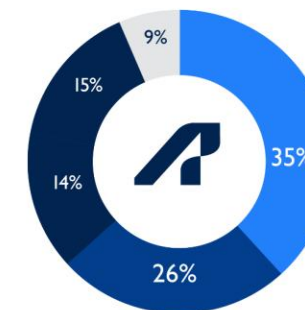
ΣΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΣΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ



ΠΟΛΥ ΑΡΚΕΤΑ ΛΙΓΟ ΚΑΘΟΛΟΥ ΔΓ/ΔΑ

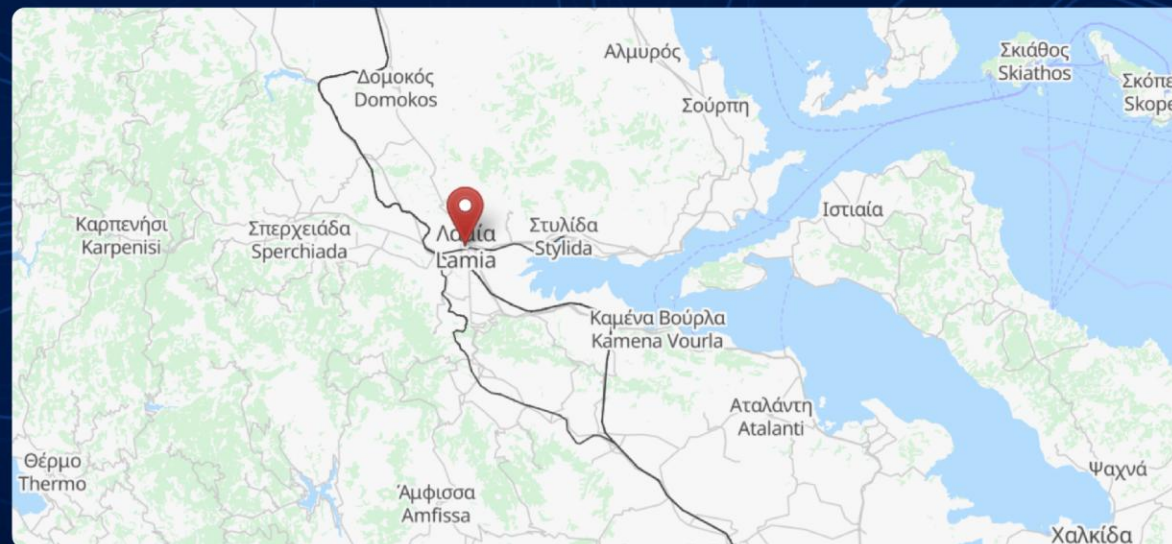
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΕΚΟ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ 2024

- 4  CROATIA RALLY 18-21 APR
 - 5  VODAFONE RALLY DE PORTUGAL 09-12 MAY
 - 6  RALLY ITALIA SARDEGNA 30 MAY - 02 JUN
 - 7  ORLEN 80TH RALLY POLAND 27-30 JUN
 - 8  TET RALLY LATVIA 18-21 JUL
 - 9  SECTO RALLY FINLAND 01-04 AUG
 - 10  ΕΚΟ ACROPOLIS RALLY GREECE 05-08 SEP
- FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP
ROUND 10
-  **EKO ACROPOLIS RALLY OF GODS 2024**
-  HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Sports
-  DMAE
- 
- 11  RALLY CHILE BIO BÍO 26-29 SEP
 - 12  CENTRAL EUROPEAN RALLY 31 OCT - 03 NOV



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΕΚΟ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ 2024



Υπηρεσίες Εστίασης
& Αγορών



Μεταφορές



Φιλοξενία

Συνολικό Οικονομικό Αποτύπωμα

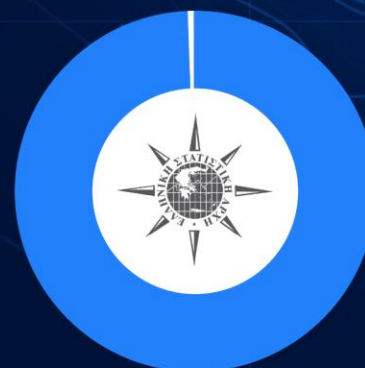
€ 45.136.250



Συνολικό ΑΕΠ για το 2024

€ 273,6 δισ.

0.019%



ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΠΗΧΗΣΗ

ΕΚΟ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ 2024



997ω & 17λ

Συνολικής Τηλεοπτικής Κάλυψης

1.738

Τηλεοπτικές Μεταδόσεις

78,6εκ.

Τηλεοπτική Απήχηση σε Επιλεγμένες Αγορές *

Εμβέλεια: Αριθμός τηλεθεατών που παρακολούθησαν το πρόγραμμα για τουλάχιστον +1 λεπτό. *Επιλεγμένες Αγορές: Γαλλία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Σουηδία, Φινλανδία.



+10%

60.2εκ.

ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ

+41%

22.8εκ.

ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΒΙΝΤΕΟ

+23%

2.2εκ.

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

CGTN 10,8εκ. Θεατές

ΑΠΗΧΗΣΗ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

5.300

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

2.500

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΟΙ

6.6εκ.

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

11.4δισ.

ΑΠΗΧΗΣΗ

ΣΥΝΟΛΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΑΡΘΡΩΝ

3.400 +6% (YOY)

Εμβέλεια στους Ελληνικούς
Ραδιοτηλεοπτικούς Σταθμούς

4,6εκ.



ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΠΗΧΗΣΗ

ΕΚΟ ΡΑΛΛΥ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ 2025

+45%

31.3M



ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ ΑΚΡΟΑΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ*



+9%

65.4M

ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ

+30%

38.9M

ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΒΙΝΤΕΟ

Εμβέλεια: Αριθμός τηλεθεατών που παρακολούθησαν το πρόγραμμα για τουλάχιστον 1 λεπτό.

Επιλεγμένες αγορές: Φινλανδία, Γαλλία, Ιαπωνία, Πολωνία, Ισπανία, Ελλάδα.



+15%

99.4M

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ*

- Περίοδος παρακολούθησης: 23.06. - 02.07.2025
- Πηγή: Futures Sports & Entertainment (Τηλεόραση), Sprinklr (κοινωνικά μέσα)
- Δεδομένα: 2025 WRC Promoter GmbH. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ WRC

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΡΑΛΛΥ ΓΙΑ ΤΟ 2025



2025 GLOBAL EXPOSURE

1.3 δισ. ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΟ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ

54.000 ΕΚΠΟΜΠΕΣ

111 εκ. ΩΡΕΣ
ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

9,7 εκ. ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ
ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

2,2 δισ. IMPRESSIONS

1,3 δισ. VIEWS



Ο ΑΓΩΝΑΣ ΤΟΥ 2026

