

5 ημέρες

που αλλάζουν 21 Δήμους, 5 Περιφέρειες
και 108 πόλεις και χωριά της Ελλάδας

864 χλμ

συνολική διαδρομή

120

αθλητές

18

επαγγελματικές ομάδες

2

εθνικές ομάδες

27

διεθνή δίκτυα

390+ άτομα

κινητός πυρήνας που διανυκτερεύει, τρώει και καταναλώνει κάθε μέρα σε νέα πόλη

2.400+

διανυκτερεύσεις σε τοπικά ξενοδοχεία

5.000+

γεύματα σε τοπικές επιχειρήσεις

20%

εσόδων επιστρέφει άμεσα στις πόλεις

Ιωάννινα · Αγρίνιο · Καρπενήσι · Λάρισα · Βόλος · Λαμία · Καμένα Βούρλα · Αθήνα

864

χλμ ελεγχόμενης διαδρομής

Ασφαλέστεροι δρόμοι που παραμένουν για τους πολίτες μετά τον αγώνα

6

τεχνικές επισκοπήσεις διαδρομής

5,5 τόνοι

άσφαλτος για στοχευμένες επιδιορθώσεις

*Ειδική μέριμνα για περιοχές που επλήγησαν από τον Daniel —
ο Γύρος δεν κάνει παρέλαση, φτιάχνει δρόμους.*

8,3

εκατ. €

8,3 εκατ. € εκτιμώμενο media value το 2025

Εκτιμάται ισχυρή άνοδος για το 2026 που θα ξεπεράσει τα 10 εκ. €

3.800+

online άρθρα & αναφορές

1.200+

τηλεοπτικά spots & coverage

500+

ραδιοφωνικές αναφορές

27

διεθνή δίκτυα μετάδοσης

Το media value της διοργάνωσης δείχνει πόσα θα ξόδευε ένας Δήμος για να κάνει αντίστοιχη διεθνή προβολή για την περιοχή του.

9.203

παιδιά

που γνώρισαν το ποδήλατο, την οδική ασφάλεια και τη βιώσιμη κινητικότητα μέσα από τον Γύρο

370

δράσεις

16

πόλεις

37

σχολικές επισκέψεις

613

πολίτες/ποδηλάτες σε ανοιχτές
συμμετοχικές ποδηλατικές
δράσεις

Οικονομικά

~20% εσόδων

2.400 διανυκτ.

5.000+ γεύματα

τοπικοί προμηθευτές

Υποδομές

864 χλμ ελεγμένων

5,5τ ασφαλτος

βελτιώσεις που μένουν

Επικοινωνιακά

8.3 εκατ. € media value

EPT + 27 δίκτυα

city media reach

Κοινωνικά

10.000+ παιδιά

370 δράσεις

σχολεία · οδική ασφάλεια

«Ο Γύρος δεν περνά απλώς από τις πόλεις.

Επιστρέφει αξία στις πόλεις.»



-17,5%

λιγότερη εξάρτηση από Υπουργείο (2024→2026)

+11,6%

περισσότερη συμμετοχή θεσμικών φορέων

~30%

ιδιώτες & χορηγοί — σταθερά ισχυρό

ΕΝΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΕΡΤ + ΕΡΤFLIX

καθημερινή κάλυψη, live εκκινήσεις, after race

500+ ραδιοφωνικές

ΣΚΑΪ · Sport FM · EPA · περιφερειακά

3.800+ online άρθρα

Πρώτο Θέμα · Gazzetta · Sport24 · τοπικά ΜΜΕ

Αφίσα ΔΕΗ Tour

ΣΤΑΣΥ/ΟΣΥ — εκατομμύρια επιβάτες Αττικής καθημερινά

ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

27 διεθνή δίκτυα

Ευρώπη, Ασία, Αμερική, Αφρική

Social ομάδων & αθλητών

αυθεντικό διεθνές περιεχόμενο

UCI διεθνής ατζέντα

επίσημο ποδηλατικό ημερολόγιο παγκοσμίως

1.200+ τηλεοπτικά spots

η πόλη σου σε εικόνα, 5 μέρες συνεχόμενα

8.3 εκατ. € media value — αυτό θα πλήρωνε ένας δήμος αν αγόραζε μόνος του την ίδια έκθεση

120+ χώρες

27 διεθνή δίκτυα live κάλυψη και 99 μετέδωσαν περιεχόμενο με δυνητικό online reach 1,15 δισ. χρήστες

Ευρώπη

Μέση Ανατολή

Βόρεια Αμερική

Νότια Αμερική

Ασία-Ειρηνικός

Σκανδιναβία

Ιβηρική

Βαλκάνια

Βρετανία

DACH

Benelux

Αφρική

Για πολλές πόλεις ο Γύρος λειτούργησε σαν στοχευμένη τουριστική καμπάνια — χωρίς να πληρώσουν ούτε ένα ευρώ.