

Περιεχόμενο Μαθημάτων-Διδακτικό Προσωπικό

1. Κύκλος/Τομέας 3 – Μαθήματα Ειδίκευσης Θεωρητικά – Πρακτικά – Μικτά Μαθήματα

| | |
|-------------|---|
| Τίτλος | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ |
| Διδάσκων | ΜΠΑΚΙΡΤΖΟΓΛΟΥ ΠΑΝΤΕΛΗΜΩΝ ΡΗΔ ΑΠΘ |
| Περιεχόμενα | 1.Ορισμός Αθλητικού Μάρκετινγκ. |
| | 2.Τα στάδια ανάπτυξης του Αθλητικού Μάρκετινγκ. |
| | 3. Σχεδιασμός στρατηγικής-- Ανάλυση της αγοράς. |
| | 4.Δημιουργία πλάνου Μάρκετινγκ. |
| | 5.Έσοδα-Έξοδα Αθλητικών Σωματείων-Εταιριών. |
| | 6. Ορισμός Αθλητικής Χορηγίας. |
| | 7. Κατηγορίες Χορηγιών. |
| | 8. Αίτια ανάπτυξης της Αθλητικής Χορηγίας. |
| | 9. Στόχοι Αθλητικής Χορηγίας. |
| | 10. |
| | 11. |
| | 12. |
| | 13. |
| | 14. |
| | 15. |